



PYME: que su

Estudios realizados por The Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ubican al Perú entre los países con más emprendedores del mundo. 4 de cada 10 peruanos entre 18 y 65 años desarrolla actividades de emprendimiento.

Por Estudios Económicos de COMEXPERU.

Que su tamaño no te engañe. Las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen uno de los pilares de la economía del Perú (y del mundo). De acuerdo con estadísticas del Ministerio de la Producción (PRODUCE), el 98.6% del total de empresas son micro y pequeñas, las cuales, a su vez, proporcionan el 77% del empleo (incluyendo el autoempleo) y aportan el 42.1% del PBI del país.

Perú: empresas exportadoras según tipo (2007)				
Tipo	Número	% del total	Export. (mill. US\$)	Part.%
Grande	201	3%	24,787	89.9%
Mediana	699	11%	2,167	7.9%
Pequeña	1,499	23%	543	2.0%
Micro	4,257	64%	90	0.3%
Total	6,656	100%	27,587	100%

Fuente: SUNAT/Promperú.

Pese a esta importancia, su participación y relevancia en los mercados internacionales todavía es reducida en comparación con las grandes empresas. Según cifras de Promperú al 2007, de 6,656 empresas exportadoras, las micro, pequeñas y medianas, en conjunto, representaban el 97% del total; no obstante, en términos de valor exportado, apenas contribuyen con un 10% del total, del cual, cabe destacar, un 77% corresponde exclusivamente a las empresas medianas (ver cuadro). Esto refleja que las PYME peruanas, a pesar de los avances logrados en los últimos años, aún no están aprovechando al máximo los beneficios del mercado global (mayor demanda, diversificación de plazas, etc.) ni tampoco el acceso preferencial que tenemos a naciones como EE.UU. (TLC) o las de la Unión Europea (SGP Plus).

Ante esta situación, ¿qué se puede hacer para promover una mayor inserción de las PYME en el sector exportador? Ciertamente, el problema no es la falta de motivación. Es más, estudios realizados por The Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ubican al Perú entre los países con más emprendedores del mundo (4 de cada 10 peruanos entre 18 y 65 años desarrolla actividades de emprendimiento) y, sin duda, el mercado internacional es una meta (o sueño) de la mayoría de ellos. Claro está que hay una necesidad de subsistencia muy grande que incentiva este espíritu emprendedor (o de "recurseo"); sin embargo, a diferencia de países con un ambiente de negocios amigable, en el Perú existen factores estructurales -que van desde costosas trabas burocráticas, hasta falta de servicios básicos como infraestructura o educación y salud- que limitan e impiden el crecimiento de las pequeñas empresas. Esto se refleja directamente en la tasa de mortalidad empresarial: según cifras de SUNAT, aproximadamente unas 300 mil empresas abren cada año, pero otras 200 mil cierran.

Y es que las facilidades que puede proporcionar un marco regulatorio flexible y sencillo (para abrir o cerrar un negocio, por ejemplo) no solo incentivan la formalización de empresas (gran problema del Perú), sino también su crecimiento y desarrollo. Así, por ejemplo, mientras que en la Unión Europea (UE) -que tiene, relativamente, fuertes costos laborales y ciertas complicaciones regulatorias- solo un 5% de las empresas formadas desde la década de los ochentas logró escalar a la lista de las mil más grandes del bloque, en EE.UU., tercero del *ranking* Doing Business, la cifra asciende a un 22% (*The Economist*).

Comparar no siempre es malo

Dado que su definición no es igual en un país desarrollado que en uno en vías de desarrollo (sus "pequeñas" empresas equivalen a una de nuestras grandes), para poner en perspectiva la participación de las PYME peruanas en el sector exportador daremos una mirada a lo que sucede en otras naciones de la región.

Así, por ejemplo, de acuerdo con un estudio de FUNDES Internacional (2007), en Chile, Colombia y

tamaño no te engañe

Argentina, las exportaciones de las PYME se concentran en pocos rubros y productos; algo similar a lo que ocurre en el Perú, donde las manufacturas como los textiles tienen una gran importancia. Igualmente, si bien en el número de PYME exportadoras es relativamente alto, el valor comercializado es también pequeño.

Ahora bien, entre los principales factores asociados al éxito exportador PYME que la mencionada investigación resalta, tenemos a: i) un mayor coeficiente de exportación (exportaciones /ventas totales); ii) una temprana incorporación de la actividad exportadora a la estrategia

Estructura exportadora por tamaño (2004)						
	Argentina		Chile		Colombia	
Tipo	% del total	Part.% en valor export.	% del total	Part.% en valor export.	% del total	Part.% en valor export.
Grande	5%	89%	19%	85%	11%	90%
Pyme	34%	11%	58%	15%	48%	9%
Micro	61%	1%	23%	1%	41%	1%

Fuente: Estudio comparado sobre el éxito exportador PYME en Argentina, Chile y Colombia. Fundes (2007).

de negocios; iii) participación de trabajadores en mejora y desarrollo de productos y procesos; iv) mayor conocimiento de los mercados de destino; v) cartera diversificada de clientes; entre otros. ■



Doing Business

El Perú subió del puesto 161 al 112 en el ámbito laboral.

Por Sofía Piqué Cebrecos

El 9 de setiembre, el Banco Mundial (BM) lanzó una nueva edición del reporte Doing Business (DB) sobre la facilidad para hacer negocios. Esta vez analizó 183 economías (dos más que en el reporte anterior) entre junio del 2008 y mayo del 2009.

Ruanda despega; Colombia no para

El reporte destaca el récord en ejecución de reformas: 131 economías reformaron regulaciones para hacer negocios durante ese periodo, lo cual es aún más relevante considerando que estamos en tiempos de crisis. Y es que, como señala la vicepresidenta en funciones de Desarrollo del Sector Financiero y Privado del Grupo del BM, Penelope Brook, estas regulaciones pueden incidir en cómo las PYME enfrentan la crisis y aprovechan las oportunidades cuando empieza la recuperación. Estos son tiempos en los que hay más empresas con dificultades, que necesitan reorganizarse para sobrevivir, y regulaciones flexibles y simples son clave para ello y para empezar nuevos negocios cuando la demanda repunte.

Dos tercios de las reformas correspondieron a economías de ingresos bajos y medio-bajos. Ruanda fue el principal reformador a nivel mundial, con lo cual pasó del puesto 143 al 67 en un año. ¿Cómo lo hizo? Algunos ejemplos: en el 2008, publicó una nueva ley de sociedades que reforzó la

protección a accionistas minoritarios y ha permitido reducir de ocho a dos los procedimientos necesarios para abrir una empresa, lo que ahora ya no toma 14, sino tres días en promedio. También ha avanzado en la facilitación del acceso al crédito mediante una nueva ley de transacciones garantizadas, que amplía el rango de bienes que pueden ser empleados como garantía e incrementa la protección a los acreedores garantizados. Asimismo, mediante una nueva ley de insolvencia, ha acelerado los procesos de reorganización. Por si fuera poco, continuó progresando en el registro de propiedad (entre el 2007 y el 2008 ya había pasado del puesto 138 al 60) y redujo el tiempo requerido de 315 a 60 días.

A Ruanda le siguieron Kirguistán, Macedonia, Bielorrusia, Emiratos Árabes Unidos, Moldavia, Colombia, Tayikistán, Egipto y Liberia, como principales reformadores. El reporte resalta la constante presencia (cuatro de los últimos siete años) de Colombia y Egipto en esta lista. Nuestro vecino pasó del puesto 49 al 37, gracias a mejoras en ocho de los diez aspectos que evalúa el DB. Por ejemplo, redujo de 31 a 20 y de 256 a 208 el número de procedimientos y horas al año, respectivamente, que toma pagar impuestos. Asimismo, mejoró notablemente su índice de responsabilidad de los directivos (de dos a ocho sobre diez) en el área de protección a inversionistas minoritarios, con lo que subió del puesto 25 al cinco y nos desplazó como líder sudamericano en este ranking.

¿Y en casa?

No obstante, en general, el Perú ha mejorado. Subimos del puesto 65 al 56 y fuimos el segundo reformador de Latinoamérica, avanzando en seis áreas: la laboral, el registro de propiedad, el comercio transfronterizo, la apertura de empresas, el cumplimiento de contratos y el pago de impuestos (en esta área el tiempo cayó de 424 a 380 horas, pero retrocedimos tres puestos por el progreso de otros).

El avance en la facilidad para emplear trabajadores puede explicarse por la nueva Ley de MYPE, que ha flexibilizado las condiciones para más empresas. Así, hemos pasado del puesto 161 (los puestos del anterior DB se han ajustado para ser comparables; antes era 149) al 112, al mejorar en

Doing Business 2010 Latinoamérica y el Caribe	
Puesto	Economía
Los mejores	
35	Puerto Rico
36	Santa Lucía
37	Colombia
49	Chile
50	Antigua y Barbuda
Los peores	
141	Honduras
151	Haití
155	Surinam
161	Bolivia
177	Venezuela

Fuente: Banco Mundial.

Doing Business 2010	
Puesto	Economía
Los mejores	
1	Singapur
2	Nueva Zelanda
3	Hong Kong
4	EE. UU.
5	Reino Unido
Los peores	
179	República del Congo
180	Santo Tomé y Príncipe
181	Guinea-Bissau
182	República Democrática del Congo
183	República Centroafricana

Fuente: Banco Mundial.

2010

el índice de rigidez de horas y en el costo de la indemnización por redundancia. A pesar de que aún nos falta mucho (el proceso del despido por redundancia es una pesadilla para varios empleadores/emprendedores formales y desincentiva la creación de empleo), debemos destacar que el Perú ha sido uno de los siete países que reformó en esta área, la menos popular de todas.

Finalmente, nos gustaría resaltar algo que señala el DB y resulta un buen consejo para el nuevo plan del Ministerio de Economía y Finanzas con miras a avanzar en este *ranking*. Los reformadores constantes son incluyentes, es

decir, involucran a todas las entidades públicas relacionadas, a representantes del sector privado, e institucionalizan la reforma al más alto nivel. El DB da el ejemplo de Colombia y Ruanda, que tienen comités de reforma regulatoria que informan directamente al jefe de Estado. Asimismo, menciona a Egipto, donde las reformas han implicado a 32 organismos públicos, respaldados por el Parlamento.

En las próximas ediciones entraremos al detalle del Doing Business. ■

* Jefe de Estudios Económicos de COMEXPERU.